

Gospodarka w czasach niepewnych

Redakcja naukowa:

**Marcin Bukowski
Katarzyna Olszewska
Krzysztof Sidorkiewicz**

Elbląg 2024

PRZEWODNICZĄCY ZESPOŁU DS. WYDAWNICTW
AKADEMII NAUK STOSOWANYCH W ELBLĄGU

- Prof. dr hab. inż. Jerzy Łabanowski

RECENZENCI

- dr hab. Krzysztof Dobrowolski, prof. UG
- dr hab. Bogdan Włodarczyk, prof. UWM

REDAKCJA, KOREKTA i SKŁAD

Wydawnictwo Naukowe TYGIEL sp. z o.o.

PROJEKT OKŁADKI

Wydawnictwo Naukowe TYGIEL sp. z o.o.

WYDANO ZA ZGODĄ REKTORA ANS W ELBLĄGU

© by Wydawnictwo ANS w Elblągu

ISBN 978-83-62336-76-0

Wydawnictwo Akademii Nauk Stosowanych w Elblągu
82-300 Elbląg, ul. Wojska Polskiego 1, tel. 55 629 05 55
Wydanie I. Nakład 120 egz., format B5, Arkuszy Wydaw. 15

Spis treści

Wstęp	7
Marcin Bukowski	
<i>Text mining</i> jako narzędzie analizy problemów społeczno-ekonomicznych w czasach kryzysu	11
Leszek Leśniewski	
Innowacyjność państw nordyckich w następstwie rosnącego znaczenia sztucznej inteligencji w XXI wieku.....	34
Tomasz Korol	
Wykorzystanie sieci Kohonena do oceny długoterminowego ryzyka finansowego przedsiębiorstw w Polsce	49
Bartosz Kalisz	
Zastosowanie trajektorii w ocenie kondycji finansowej przedsiębiorstw	61
Henryk Gawroński	
Cyfryzacja i automatyzacja w Logistyce 4.0 – nowa rzeczywistość współczesnej logistyki.....	78
Daryna Mosiienko, Yelyzaveta Tkachenko	
Działania przedsiębiorstw na rzecz eliminacji kryzysu logistycznego i rola sztucznej inteligencji	96
Sonia Rozbiewska	
Wpływ pandemii COVID-19 na zmiany w transporcie morskim.....	111
Ewa Patra, Joanna Sitz, Krzysztof Grablewski	
Wpływ uwarunkowań demograficznych na zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy – wybrane aspekty	124
Viktoriia Kuptsova, Kristina Chalkina	
Sytuacja osób młodych na rynku pracy w okresie zmieniającej się rzeczywistości społeczno-gospodarczej	145
Olga Filaszkiewicz, Ilona Kulik	
Oblicza przedsiębiorczości pokolenia Z. Działalność gospodarcza oczami młodych elblązan	161

Oleksandra Oliynyuk

Znak towarowy jako narzędzie kreowania wizerunku przedsiębiorstwa..... 177

Katarzyna Olszewska

Design thinking – od klienta do rozwiązania problemu 195

Grzegorz Pawłowski

Zastosowanie formuły *project finance* do finansowania projektów infrastrukturalnych
w niepewnych warunkach ekonomicznych207